

# 京 华 人

深圳市京华电子股份有限公司主办

2009年第1期(总131期)

粤内登字B第011032号 内部资料 免费交流

2009年4月10日 出版

【本报讯】根据中电党委的统一要求和部署，京华公司党委于2009年4月2日上午召开党委扩大会议，认真传达中电党委3月31日召开的开展深入学习实践科学发展观活动动员大会精神，结合本公司具体情况，研究制定了京华公司党委《关于深入开展学习实践科学发展观活动实施方案》。并于2009年4月2日下午召开开展深入学习实践科学发展观活动动员大会，会议由党委书记主持，党委书记、总经理田进作了题为《深入学习 结合实际 认真开展学习实践科学发展观活动》的动员报告，田进同志就公司开展深入学习实践科学发展观活动的重要意义、总体目标、开展思路作了深入阐述。对学习实践科学发展观活动的三个阶段六个环节进行了具体部署，对全体党员和公司中层干部(含非党员)提出了具体要求。

田进同志强调指出，深入学习实践科学发展观，要结合实际，求真务实，注重实效，力求在解决影响和制约科

## 闻风而动 结合实际 深入学习

### 公司党委召开开展深入学习实践科学发展观活动动员大会

学发展的突出问题上取得新进展。

一是在学习实践科学发展观当中，我们要围绕企业在发展中遇到的问题，理论联系实际，搞好调研，制定措施，着力解决几个事关公司发展的重大问题。我们将投资一个电互动项目，充分利用京华公司在国内外的影响力，把京华公司打造成一个多元化经营的企业集团。二是要着力加强和提高企业党建工作的能力和水平。充分利用这次深入学习实践科学发展观活动为契机，通过强化理论学习，开展思想解放大讨论，大力加强公司党建工作的能力建设，提高干部队伍的综合素质和整体管理水平，使公司的各项工作以及企业管理水平更符合科学发展观的要求。三是要严格按照上级党委要求，明确目标，理清思路，认真真，踏踏实实按步骤深入开展学习实践科学发展观活动，确

## 京华公司荣获龙岗区“双爱”企业

【本报讯】2009年4月15日深圳市龙岗区平湖街道“双爱双赢 共创和谐”千人贺新春联谊会在平湖华南城举行。

京华公司在应对这次金融危机时与合作伙伴“抱团取暖、共克时艰”，与员工“风雨同舟、共渡难关”，在响应创建“双爱双赢 共创和谐”工作中与政府“同心同德、分忧解难”，对社会及员工“公开

承诺、敢负责任”，这些积极构建和谐企业的做法受到了龙岗区政府和平湖街道的一致好评。

京华公司副总经理郑敏敏为平湖辖区12家优秀企业代表之一，家住物业刘志太做为优秀员工代表之一，接受了龙岗区平湖街道办颁发的“关爱员工优秀企业奖”和“热爱企业优秀员工奖”奖牌。

(通讯员 董家麒)

深入学习实践科学发展观取得实效。

党委副书记罗云水同志在总结发言中说：“公司为深化深入学习实践科学发展观活动，做到理论联系实际，学习、工作两不误，两促进。在当前国际经济形势十分复杂，国内经济十分严峻，公司经营任务十分艰巨的情况下，我们围绕中心，统筹兼顾，把这次学习实践活动抓好公司各项工作紧密结合起来，通过学习实践活动提高公司管理水平，切实切实解决广大干部职工关心的问题，使本次学习实践活动真正做到党员干部受教育，科学发展上水平，人民群众得实惠。”

为了加强对学习实践科学发展观的领导，公司党委成立党建工作领导小组，由田进任组长；罗云水任副组长；陆毅萍、胡毓芬、潘光宇、陈泽祥、肖长廷、敖文刚、郑立新为小组成员。领导小组下设办公室，主任由罗云水兼任，副主任为陈泽祥，办公室成员为肖红、马志伟、魏华刚、曹廷立、王冬梅、杨通玲。

(公司党委)

## 京华公司四届六次董事会圆满结 压力动力 希望

【本报讯】

2009年3月16日，京华公司四届六次董事会在熊猫电子集团公司召开，参加有本次董事会的有：京华公司董事长(深圳中电投资股份有限公司总经理)李敏和、京华公司全体董事、京华公司监事及相关人员列席了会议。

董事会由李敏和董事长主持，会上，认真讨论并审议了由田进总经理、胡毓芬总会计师所作的《京华公司2008年度经营情况和2009年经营工作计划》、《京华公司2008年度财务报告及2009年财务预算》、《京华公司2008年度利润分配预案》等内容。

董事会认为，京华公司田进总经理所作的报告，经营思路清晰，工作卓有成效。2008年京华公司经营班子面对市场竞争激烈，特别是2008年下半年的全球金融

海啸冲击下，产品出口订单严重下滑的情况下，能积极采取有效措施，积极应对，实现2008年度利润总额3355万元，较好地完成了董事会下达的年度利润指标，这一成绩的取得实属不易。董事会对京华公司2008年所付出的努力和取得的成绩给予充分肯定。京华公司董事、监事对京华公司2008年经营工作给予了充分肯定。

在2009年经营工作计划中，京华公司深感“没有创新，企业就没有后劲，更没有未来的希望”。因此，京华公司大胆开拓或创造性地提出，在保持现有业务的基础上，首先推广深圳某文化公司合作生产益智类玩具产品，开始尝试动漫产业开发，然后再与日本得利信公司合作开发动漫项目。充分利用日本动漫技术和中方“国内市场和文化，在文化产业上进行探索与尝试，实现京华多元化发展战略的重大突破。董事会对京华公司经营班子提出的发展文化产业的方案给予了高度评价，并表示大力支持。

董事会在明确京华公司2009年利润考核指标中，强调了三点：一是要加大企业整合力度；二是要加速新产品开发的力度；三是要努力拓宽市场渠道和占领国内国外的销售份额，确保2009年目标任务的顺利完成。

董事会还审议并同意了《京华公司2008年度利润分配议案》及《2008年度股东大会召开时间等事宜》。(行政办公室)

## 京华公司党委第五次党员大会胜利召开

### 大会选举产生了新一届党委委员和纪委委员

【本报讯】2009年4月2日下午2时，中共深圳市京华电子股份有限公司第五次党员大会在京华公司总部会议堂隆重举行。

大会由公司党委书记、副总经理郑敏敏主持。大会首先由公司党委副书记、纪委书记罗云水同志宣读中共深圳中电投资股份有限公司党委《关于同意京华公司党委及纪委改选的通知》。会上，全体党员认真听取了公司党委书记、总经理田进同志所作的题为《认清形势 克服困难 树立信心 迎难而上——中共深圳市京华电子股份有限公司第四届委员会工作报告》和党委副书记、纪委书记罗云水同志所作的题为《加强宣传报道力度 促进反腐倡廉建设——中共深圳市京华电子股份有限公司第

四届纪委工作报告》。以上两个报告，较好地回顾了去年以来公司党建工作，并对今后的工作提出了合乎京华公司持续稳步发展的要求和希望。因此两个报告获得到全体党员一致通过。

根据党委及选举相关要求，党委委员陈泽祥同志宣读了第五届党委委员、纪委委员候选人简历，并按程序选举办法进行了票选选举。经过投票选举，本届党委委员产生七名委员，当选党委委员的人员是：田进、罗云水、陆毅萍、陈泽祥、肖长廷、敖文刚、郑立新。本届纪委委员产生三名委员，当选纪委委员的人员是：罗云水、敖文刚、曹廷立。

(公司党委)



## 简报

●深圳市京华信息技术有限公司的手机产品顺利通过中鉴认证有限公司的ISO9001、2008质量管理体系认证。(潘伟祺)

●高志云同志，荣获2008年度深圳市“创建全国文明城市工作先进个人”称号。(行政办公室)

●京华公司工会荣获龙岗区“示范工会”称号。(工会)

## 公司党委专题组织科学发展理论专题学习

2009年4月8日上午，京华公司党委在工业区综合楼会议室组织党委委员和纪委委员专题学习《科学发展观重要论述摘编》一书。党委副书记、纪委书记罗云水认真解读了书中内容，从科学发展观的重大意义、根本依据、核心思想等方面进行了详细解读，并结合公司具体情况加以说明，让与会人员深受启发和教育。

(活动领导小组办公室)

## 田进总经理应邀出席签约仪式

【本报讯】2009年2月20日中午，深圳市人民政府与中国电子信息产业集团在深圳五洲宾馆签署战略合作协议和备忘录，深圳市市长许宗衡、常务副市长许勤、中国电子信息产业集团董事长熊群力、总经理刘烈忠出席签约仪式。公司总经理田进、副总经理陈庆祥应邀出席了签约仪式。

根据双方战略合作框架协议，深圳市将积极支持中国电子及驻深单位进一步做大做强，吸引和鼓励中国电子旗下的高新技术、研发、管理团队落户深圳，中国电子将支持深圳市创建国家创新型城市的发展战略，充分发挥国内有特大型集团公司的优势，继续支持、积极参与深圳电子信息产业建设。

框架协议的签订对于京华公司来说具有十分重要的意义，它意味着京华公司位于市中心华强北商业区占地2万多平方米的总部将纳入总体规划之中。不久的将来，京华大院将呈现面貌焕然一新。（行政办公室）

【本报讯】作为一家产品外销比例达80%的深圳市京华信息技术有限公司，在这场危机中显得独善其身。然而，勇于挑战的京华信息公司向外部职能主动出击。频繁与国内外客户沟通，获取大量产品订单。在海外工作人员的共同努力下，今年第一季度一举拿下12万台数码相机产品订单，顿时京华信息公司产品库存出现出一派繁忙的景象。

从京华信息负责生产计划的副经理那里了解到，这批12万台特急的生产订单要求在4月8日前必须完成并交货，时间紧，任务重。怎么办？副经理对笔记者介绍了春节前和春节后生产安排情况。他说，公司春节放假原定1月16日开始放假，因订单多，赶货急，京华信息公司生产车间员工只从1月22日开始放假，节后与公司同步上班。为了保证保质地完成产品交货，京华信息公司生产部不断招收新员工，至今员工人数已达750多名。生产车间实行加班加点制，赶任务，呈现出产销两旺的好势头。京华信息公司在严寒中制造了第一枝“报春花”。

京华信息公司潘光宇总经理对笔者说：“面对突如其来的金融危机，去年第三季度的确使我们措手不及，订单一下子减少了近70%。针对这一情况我们及时调整

严寒中的一枝“报春花”  
信息公司订单充足员工热情高涨

产品的方向和销售思路。通过2008下半年的调整，在2009年里，我们在研发、生产、质量、物料等方面加大了力度整改。为京华信息生产出以自豪的“奇虎生产平台”打下坚实的基础。我们相信，京华信息与合作伙伴携手共克时艰，度过“寒冬”，迎接新的春天到来。”（郑国 撰文）



京华信息公司的SMT车间

## 京华多媒体员工新年着新装

2009年2月6日，是京华多媒体新年开工第一天。在噼里啪啦的鞭炮声中生产部的员工们穿着整齐的队形进入生产车间，引人注目的是他们换掉了过时的灰色工服，换上了时尚的新装。他们统一着装，给京华工业城增添了一道亮丽的风景线！

早在春节前公司领导就安排订购了全套防静电工服，意在新年开工之际全体换上新装，树立新的企业形象，同时让员工们有新面貌，好心情。从新的起点，收获新的希望。你看从工装款式到色彩都不同于普通工服，一改以往不起眼的颜色和呆板的外观，拥有清新明快的浅色调和大胆的色彩，正装衬衫合体，收得合适的腰身，线条分明的剪裁，怎么看就是那样正规和得体。工友们脸上洋溢着欢快昂扬的热情，他们精神面貌焕然一新更显得精神抖擞。他们有着共同的心愿，在新的一年里工作、工作和生活上更上一层楼。（京华多媒体 涂晓群）

## 在困境中抢抓机遇 在创新中求发展

京华信息调整市场战略，抢占国内市场

【本报讯】2008年，一场前所未有的经济危机扑面而来。人人都在思量，情况有多严重？持续的时间会有多长？在这次中央会议上“扩内需、保增长”成为与会代表们最重要的议题。这也是中国政府给出应对经济危机的明确答案。对于我们，在困境中稳定现有的市场，调整策略适应时世，开辟新的国内市场同样重要。

为了应对这次危机，诸多国际品牌都把生财不均而同地瞄准中国市场。比如去年NEOSony的录音笔开始调整销售渠道。在价格上缩小了国内市场与国外市场的差距，并把原先销售水货SONY录音笔的渠道正规化，进一步扩大中国市场占有率。而“JWD”作为多年稳居国内录音笔市场的第

一品牌，凭借自身完善的销售渠道也时刻保持与SONY同等的竞争。在09年里推出了一系列自主创新的产品，推出市场之后，国内大小企业都争相模仿学习。记得当初国内录音笔市场刚刚起步的时候，对外的品牌产品进行反工程学习了国内品牌的必经之路。而现在，我们的团队已经完全具备了创新的设计能力。人性化的设计元素、精准的模具开发、超前的设计理念使我们的产品成为国内业界的领头羊。

金融风暴中的世界如同新兴市场一般，无法预测的市场环境意味着风险与机遇并存。京华公司全体员工万众一心，就一定能够在动荡中抓住机遇，一定可以在风险中抓住契机！（京华信息 姜文斌）

当数码相机琳琅满目前充斥着我们的市场，当数码相机如雨后天春笋般地屹立在中国大地，驰骋中国，成为自2001年以来世界数码相机领域一场最大的战争。

十年前的数码相机领头羊——面对国外厂商连续不断的动作，国产品牌何时崛起？本土化优势还能持续多久？问题不断。尽管数码相机领域国内厂商早就有了准备，但在国外厂商的夹击下，国产厂商还是显得有点苍白。十年一瞥，大浪淘沙，数码相机经历了时代的洗礼发展至今，早已不能与当年同日而语。

十年过后，在国内品牌白热化的竞争中，技术早已不是国产产品发展的瓶颈。十年来，数码相机飞速发展，热销，普及早已成为事实。安徽、福建、魅族、京华、蓝刚克等国企品牌厂商早已充斥着各大消费市场。

众所周知的京华JWD数码相机时代应运而生，并且凭借着京华电子以做代开的强大技术力量以及独有的开发和生产速度快速打入国内外市场，成为屹立在国内数码相机领域一颗璀璨的明珠。

多年来，京华产品以它成熟的技术、稳定的质量、清晰流畅的图像、完善的售后服务赢得了广大消费者的喜爱和青睐。尤其是可视电话类产品 and 录音笔已成为目前国内外市场上的经典代表。相信我们不会忘记，京华数码相机在录音笔上为我们所做的巨大贡献。昔日，录音笔DVR-800为我国填补了这一领域国产化的空白，我们至今记忆犹新。

昔日的辉煌我们并未就此停止，曾经的卓越我们也没有就此打住。时代创造了京华，而京华又成就了时代。行走数码相机多年，京华渐行渐长，长盛不衰。引领了一个又一个的数码相机新潮，创

## 时代数码，京华JWD(NIHO) (尼欧)

## 数字解读，理性人生

造了一个又一个的现代数码相机。从2001年京华数码相机成功研发中国制造录音笔到今天京华数码相机家喻户晓，京华一直用事实和行动证明着它的实力。时至今日，京华可以说仍处于国产数码的龙头之一，但京华就此止步吗？京华会引领再一次的数码浪潮吗？

据笔者所知，京华与西安耐克老总苏刚孕育的NIHO(尼欧)数码相机早已悄然诞生，一场新的数码风暴已经蠢蠢欲动。

依托京华的强大的支柱，NIHO(尼欧)数码相机必将成为数码业界里又一个新的亮点。京华的实力大家毋庸置疑，而NIHO(尼欧)也绝不会只是京华一味的单调传承。

秉承京华的“重质量、守信誉、讲实干、多贡献、优质服务”的企业精神，凭借京华电子股份有限公司强大的资金、管理、技术、销售渠道等多种支持，京华信息事业部紧跟韩国先进技术，专业从事高科技电子产品，主要开发系列：MP3、MP4、MP5、数码播放机、CMMB移动数字电视、GPS、手机等产品的研发、生产与销售。

在保证质量、技术等传统硬指标外，NIHO(尼欧)数码相机打造一个更人性化的产品市场。从价格、外观NIHO(尼欧)必将呈现出一个全新的天地。产品站在消费者的角度出发，服务从大众化的人性理念出发。是NIHO(尼欧)的宗谛。纵观数码的发展，未来数码相机走向，让数码相机不仅仅是一部机器，而是更贴近人们的生活。深入大众的思想是必然趋势。性价比，NIHO(尼欧)传承了这一切，并为之努力奋斗。未来前景之广阔，我们自不用言说。

今天，我们已经清楚的看到不久的将来，NIHO(尼欧)数码相机将在这领域绽放异彩！（京华尼欧 汤瑞娟）



2009年1月6日，为庆祝《京华人》创刊荣获2008年度“深圳市企业报奖”，公司在三届会员代表大会暨全体员工大会，图为公司领导与全体通讯员合影。 郑国摄影报道

# 感恩十年，只因有你

——京華物業公司十周年庆典

【本報訊】2009年1月9日，深圳市京華物業管理有限公司成功舉辦了以“感恩十年，只因有你”為主題的十周年庆典晚會。在格兰云天大酒店隆重舉行。

2008年7月份，陳啟發董事長就強調了需要對晚會進行系統籌備。在陳啟發董事長、王國茂總經理積極指導下，京華物業人員利用半年時間，充分发挥了集体智慧，开展了以“细节决定成败”的晚会筹备工作。

2008年11月份，京華物業人員确定了包括舞台背景架、现场灯光控制、签到及背景架设计、摄影摄像及控制、现场环境布置、演员节目排练、宣传片制作、十大奖项PPV的制作、LOGO设计、照片展的策划等十大项工作。对每一项工作进行了细化，专人专项专人负责。

为了不影响日常工作，又能圆满完成既定工作计划，在京华公司董事长、王

庆总经理的亲自参与下，京华物业员工全身心地投入到庆典筹备工作中，迸发出了十倍的干劲。工作准备充分利用了中午休息时间、晚上下班后以及双休日，部分员工更是连续几日的加班，牺牲了自己宝贵的业余时间。员工之间更是相互协作，在表演节目时相互指点表演动作，在项目工作中建言献策，在实际操作中携手并肩……

2009年1月9日，在广大京华物业人员勤汗水浇灌下，京华物业公司十周年庆典晚会取得了圆满成功！

【京華物業人聯立聲】



在应对金融危机中，无论是银行还是企业，有充足的现金，保证资金正常流动，都是最关心的事。企业在什么时候都要看好自己的钱袋子。手头有钱心才不慌，企业应收账款比率，是影响企业资金流动性的主要因素之一。应收账款的比例越大，资金的流动性就越强，应收账款的坏账风险就越大。企业应收账款是一个很复杂的问题，在这里简单谈应收账款的收款风险与大家一起来探讨。

应收账款就是一種特種的应收账款。这种销售方式不能简单定性它的好坏，它当然是利弊并存的。在激烈的市场竞争中，由于企业的业务开展，需要扩大销售，增加市场的占有率，那比较有效的方法就是降门槛，加大优惠。这样应收账款就产生了，并不断增大。不好的一面是应收账款太多，企业的资金被客户占用就越多，收款的风险就越大，欠账的企业当然欠账不怕多。

按常理说，放账的销售是要建立的一定的信用基础上，但在我们国内，这种信用概念其实非常模糊，我们国内的信用评价制度十分落后，与发达国家的西方国家国家都不可同日而语的。在欧美，企业可以详细了解客户的信用状况，而我们国内还没有有效的企业资信调查评级，我们做生意只有凭着感觉走。比如以前很多百货公司是连锁经营企业，所以很多供应商都敢大批量供货，那不但自己的生意非常火爆，而且企业信用也变得很差。就是一家人的事，谁敢不给他账呢。现在，我们的市场经济发展已经非常成熟，企业信用责任企业、股份制企业、合资企业、有限责任公司、私营企业，个体经营等多种形态存在，企业之间的信用变得复杂多了，收款的风险也变为了买卖关系，市场非常混乱。很多商家都是买方市场，企业之间做生意很多时候是要以放账销售这种形式开展业务，一些大客户是大户，有一定的市场渠道，他们做我们的生意，又是又爱又恨的事。他

们胃口大，自然也就要求你多放账，对他们的信用就是一种人的感情，一种感觉。这样的客户往往住一个电话，或是一个传真，供应商就积极为其生产备货。工人们干得热火朝天，不亦乐乎，但出清的账期却订得有可定，但实际的付款却常常不确定的。这样的供应商日子怎么过，晚上是否能够睡得着，天知道！

记得我们刚加入 WTO 时，西方很多会计专家说我们的会计信息不实，其中之一就是我们的应收账款不确定性比较高，从收款风险的角度来看这是事实。西方发达国家应收账款是怎么放账的呢？前段时间，我带着这样的疑惑去国内寻找答案。据传，西方企业同样的问题做起来比我们简单多了。他们的市场上有专业的信用评价机构，你可以随时了解客户的信用状况。你的应收账款往往以支付一定的费用后，转交给信用公司全权代理。你支付收款费用后，理财公司就会先用给你贷款，其他的事就不用麻烦你了。这样看来，他的应收账款基本是确定的。反观我们国内，应收账款不确定性就太多了，这样实际上也影响到当期的经营利润。我们简单算一笔账：假如我们销售100万元，应收账款100万元，年周转一圈，毛利率15%，但由于被客户占用的资金过长，假设贷款利率为8%，那么我们的真实毛利率应为7%，再加之收款的费用及收款风险，企业的盈利能力就大大降低了。

我们国内的企业处在这样特有的环境中，放账销售虽然有其独特的问题和风险，但企业完全地地放账销售，业务量肯定大大小小，企业要追求更大的发展，那基本不可能。所以笔者认为，应收账款只能按照企业的规模，把应收账款控制在一定的范围，把风险控制可在承受范围内，那才是正道。

（审计师 张先富）

1998年，深圳市京华物业管理有限公司开始筹建，开始了在京华大院进行统一化管理。

1998年，铜锣湾商业广场开始进驻京华大院1、2、5栋厂房，铜锣湾商业广场的成功，吹响了京华大院商业向商业进军高潮的号角；

1999年2月，深圳市京华物业管理有限公司正式成立；

2001年，太平洋安防专业市场开始进驻京华大院3栋，逐步发展成了全国规模最大、入驻商家最多、产品最丰富、类别最齐全的安防行业交易市场；

2003年，京华大院11栋、12栋、16栋建成富水时尚酒店，标志着京华大院宿舍改变商业功能的基本完成；

2006年11月，京华物业集团商

业管理有限公司对京华大院1、2、5、8栋进行了再次改造；

2006年11月，深圳市京华物业管理有限公司引进了ISO9001质量管理体系，对京华大院物业管理按照国际标准实施规范化管理；

2007年1月26日，京华大院1、2栋高科通讯数码广场开业；

2007年7月6日，深圳市京华物

业管理有限公司成功取得质量管理体系认证证书；

2007年10月1日，京华大院格林手机市场正式开业；

2008年1月3日，京华停车场正式开业；

2008年12月22日，京华大院首次灭火消防知识竞赛成功举办。

（京華物業辦公室整理）

2009年无论是对多媒体公司还是对工程开发部来说，注定是非常艰难的一年。首先是宏观国际国内、

外经济环境的不利影响。其次是由于多款专用IC停产，导致供应链断了的主供原材料不能继续生产，迫切需要开发出新的成熟机种供货；再次是面临客户和竞争对手要求大幅提升的现实压力；最后是由于的客户将售后不良的PMP与性价比的取向。

面对如此甚多的不利因素，我们力求从工作层面、工作进度、团队合作和项目管理等十二个方面加强绩效。充分运用DFMEA产品设计与两个失效模式及影响分析，CPK控制计划，V0I值工程，试验设计等工具。从三方、松下、东芝等众多方案中筛选出新方案，重新开发、验证和确认。这些工作正在有条不紊地推进。这样一方面使系统的集成度提高，另一方面使系统成本显著减小。从而达到新产品成熟度高，提高产品性价比，尤其能使产品的稳定性和可靠性得到大幅提高。争取在

2008年始于美国的金融危机，对全球经济带来的巨大冲击，时至今日美国金融危机还未见底，仍未见底。受此影响我国经济增长持续下降，一些行业产能过剩，部分企业运营困难。在这样一个大坏环境中，京华公司同样也受到了巨大的冲击，经济效益急剧下降。面对艰难形势，京华公司在想什么？做什么？今后怎么办？

取火莫畏烟，遇水莫畏涛，外部经济环境变差，我们只能变，而且必须得变。要变用，这个京华公司内、外两事业部进行了高难度复杂的调整。

对外方面，做好市场工作，在危机中确保了订单与产能的均衡发展，是公司生存的基础，也是关系到网络能否进行的基础条件。长期以来我们一直重视新产品评价和正销，为此公司从最高层直接业务、技术人员等组织，并组织了大量的市场和物流。特别是在此次危机中我们进行了大量的市场和物流。特别是在此次危机中我们进行了大量的市场和物流。特别是在此次危机中我们进行了大量的市场和物流。特别是在此次危机中我们进行了大量的市场和物流。

对内方面，开展降本。在危机中促进公司生产率的提高，通过高效率企业实现经济建设和通过危机，是我科的一大任务。为此我们从建立成本控制的制度入手，从新的视角和不同工作岗位的绩效效率，工作效率、生产效率及相关的工序流程进行了观测和评

估，并根据这些数据和以往的经验在今年1、2、3月份生产上超过过程，我们严格地组织工，大幅度提升生产。编制，并出台了，车间员工总收入=月工资+产品加工/当月人数的方式。用经济手段实现向人激励和调动工人积极性。同时，逐步实现了生产效率和2008年的目标。

在危机中通过依靠员工思想转变行为调整，形成二次创业观，超越常规的企业文化，是我科工作的又一重点。会议的精神来自于员工的工作热情，来自员工的工作，员工的工作是建立企业成长和发展的基础之上做了大量的工作。在此共识上，我科通过各种方式宣传当前形势，说明公司现状，反复讲解公司各项制度调整的目的和意义，从而减少了调整过程中的各种障碍。

张利和关，加快各项改革的推进速度和实施效果。

在危机中，我科也在保存和发展中前进，下一步我科将通过在京华市场，良好的品牌形象和口碑，以优质的客户服务为中心对其关联客户进行开发，促进产品销量的增长。京科将继续在内部管理、材料采购、产品工艺、设备改造等方面推进和改进，进一步提升我科的竞争力。同时等待市场回升和成本下降，争取今后有一定的规模优势，为走出危机后我们的发展奠定基础。

“奋进年年有，年年身体倍儿棒”。在危机中前行的京科人，经过全体员工的共同努力，一定会克服种种困难，取得新的胜利。

（京華公司 康建波）

## 迎而上 研发新品

由于不带电池的车载多媒体产品具有价格优势，节假日使用广泛和可靠性高突出特点，其市场前景正在不断高涨，我们根据国内、外市场需求，正在加紧开发此机型，并拟原机进行持续改进，定能成为公司的主要创利机型。

在内置硬盘前置CPU启动的PMP-3602即将投入试产的同时，还将开发满足前市场突出特点，功能更强的GPRS/CMR/Bluetooth/MPS/MPEG4/WMA/USB/GPS显示等，争取年内投产。

鉴于目前车载多媒体市场的价格日趋激烈的现实，力求在其他汽车电子产品方面有所突破，如CAN BUS、GPS、无线蓝牙产品开发和攻关。

（京華多媒體研發部）

## 谈企业应收账款的收账风险

## 我们在危机中前行

## 维护劳资权益 促创和谐京华

## 流水线之情

京华多媒体 黎中涛

昨晚只有四月的2008  
我们比不累和冰冷握拳  
陈东下  
展望斗气冲天的2009  
我们把青春和汗水浇灌  
流水线  
流水线有泪，我们得忍住  
流水线有汗，我们得擦下  
流水线有水，我们得享受  
只要我们能脚踏实地，艰苦奋斗  
我坚信：  
心在哪里  
哪里就有风景  
志在哪里  
哪里就有成功  
哪里就有我们  
流水有情，流水无情  
谁在谁不在，我们得珍惜  
面对流水线不累，不要理  
我们一时觉得下辈子  
只为明天更有底气挺起胸膛  
兄弟姊妹们  
今朝，我们虽落花流水  
有着共同的目标，共同心愿：  
力争上游  
每天进步千分之一  
更为了能日 加油！

2008年，因席卷全球的“金融危机”的扫荡，使得很多企业生产经营陷入困境，我们京华公司也不例外。各企业受到不同程度的影响：生产订单减少、产品出口销售受阻、外币汇率攀升的贬值，造成经营十分困难，个别企业出现严重的亏损等问题。面对严峻的经济形势，员工的信心受到重挫，职业生面面临考验，劳资关系也处于僵持状态。

京华公司积极响应政府创建实施的“双

爱、双赢”活动，意在避免或减少由于个人利益问题而引发的劳资纠纷。合理调整僵硬的劳资关系，达到提高企业健康发展的目的。我们大家都知道，在许多社会关系中，存在着“对立与统一”两方面的关系。其中劳资关系也是其中的一种；劳资双方既存在相互矛盾，也需要相互依存。双方处理好就是助力、动力；反之就是阻力、反作用力。针对部分管理者在处理劳资纠纷时往往处在被动位置上，体现在

一是处理问题的方式方法不恰当；二是掌握劳动法律法规的方面有欠缺。伴随着这次“双爱”活动深入开展，管理人员以此为契机加强劳动法律知识的学习和了解，正确运用法律的杠杆去把握其中的“尺度”和“量度”，忌用“粗暴”与“赌气”的方法去处理劳资矛盾，应以调解、协商、思想开导等方式，达到真正解决问题，实现各企业和谐共赢。员工队伍稳定。（龙岗京华 马春花）

## 婚育教育进工厂 青年工人齐鼓掌

【本报讯】2009年2月17日下午3:00，在京华工业城综合楼会议室举办了两场由平湖计生办专家洪主任主讲的婚育健康和良安田辖区民警何警官主讲加强防范知识讲座。60多名员工踊跃参加听讲。

第一场讲座洪主任详细地讲解了优生与优育、意外怀孕怎么处理、常用的避孕节育方法、避孕节育相关知识、如何免费获得避孕药具等内容。讲座过程中员工们认真聆听洪主任绘声绘色的讲解，并详细的记下了笔记。为了提高讲座的质量，洪主任采取上下互动的形式，有时向员工们提出一些婚育知识，员工们踊跃地回答，气氛活跃，场面热烈。一个小时很快过去，员工们学到了很多有用的知识，如：法定结婚的年龄、多大年龄结婚好、多大年龄生宝宝好、在合适的年龄合适的时候选择婚育生活决定下一代的身体素质以及避孕相关知识、意外怀孕怎么处理等等。洪主任讲得精彩，员工们听得认真。此次婚育健康知识讲座使员工们受益匪浅。

第二场讲座上良安田辖区民警何警官结合员工们的实际，通过通俗易懂的语言和生动典型的正反案例，并以最近发生在良安田附近的典型案例，例如：谈恋爱被骗、迷信被騙、街头骗术被騙、哥们

义气斗斗、存存密码防泄等等实例，都详细的进行了分析，让员工们更直观地感受到无法拒绝不良诱惑后给人带来哪些危害，从中反思自己，增加对各种不良诱惑的防范意识。

公司工会主席罗永水、女工委主任马志莉亲自参加了此次讲座并作了重要的讲话。公司60多名员工代表参加了听讲。通过这两场的讲座使广大员工们懂得了如何安排自己的幸福人生和增强人身安全防范意识，提高了自我保护的能力，以确保员工人身财产安全。（女工委 蔡艳红）

本报总编辑：罗永水

本报责任编辑：陈际祥

投稿邮箱：jwchenjixiang@163.com

service@jingwah.com

## 澳大利亞悉尼歌劇院



张光奎/摄影

## “三八”妇女节拔河比赛

【本报讯】为给女同胞过一个特殊意义的“三八”妇女节，公司工会举办了女子拔河比赛。参加比赛的有六个代表队：京华物业公司、京华信息技术公司、电容器厂、佳利华公司、多媒体公司、润通电子公司。

本次比赛重在参与，友谊第一，比赛第二，大家都以热情、积极的精神投入

到比赛中来，参赛队员个个精神抖擞，团结一心，你争我夺，互不相让。随着啦啦队高昂的加油声，拔河比赛紧张有序的进行着。经过了一轮的淘汰赛和第二轮循环赛，最后，京华物业公司轻松地夺得冠军，电容器厂和京华信息技术分获亚军和季军。（杨瑞玲）

每个人都有自己的2008，喜悦、悲哀、愤怒、无奈、喜悦、悲伤、哭泣、震撼……你是否记得08年如何下的那些愿望？回想时或许五味杂陈，但无论如何，我们已走过了2008，不论愿望是否实现，2009已来临了，这是新的一年，你又许下了什么愿望呢？（编辑陈）

我是随着日子过来的，画完2008日历上最后一个圆圈就意味着我的本命年结束了，无论是如何的波诡云谲，鼠年毕竟成为往事。我还是喜欢那句：新年新气象，新年新希望！祝自己和同事们牛气冲天！——涂晓琳  
喜羊羊、红太狼们，2009年，我们将走向另一个起点，勇敢地去迎接新的挑战，实现新的梦想，以坚定的信心，突破自我。最后感谢所有的祝福，祝愿我们京华公司在新的一年里，宏图公司发展史上新的里程碑，再创辉煌。——明海华

新的一年，新的开始；新的一年，新的希望。面对当前的全球金融危机，我们相信：公司领导会带领全体干部员工以坚定的信心，更强大的步伐，越过这个急流险

## 新年心愿

阻，走向更辉煌的大道。

——杨瑞玲

相信领导，相信自己。我深信对我们京华人来说没有过不去的火山，风雨过后，就是彩虹。京华明天更辉煌！——董怡武

我是个不喜欢抱怨的人，新年钟声敲响的时候，这个非同寻常的新年开始启动了我的。09年，我要许下这个美好的梦想，就像那冬后窗外树叶的脉络——清晰、勇敢、坚强。——雷霄

希望2009年金融危机快点过去，在响应“企业爱员工，员工爱企业”的活动中，企业、员工携手共进，共渡难关，共创利益。我的工资涨的多多，朋友家人健康康。总之2009年每个人都好运相伴，牛气冲天！——黄朝

展望新的一年不再有那么多自然灾害，金融危机不再影响我们，自己工作顺利，大家身体健康，平平安安，更希望我的第二个家——京华在这竞争激烈的社会

中脱颖而出，带领我们一路前进，业务拓展全国，冲出亚洲，走向世界！——尹寒

2009年，希望全球受金融危机影响的国家都能领到利达曙光，也希望公司继续红红火火、兴旺发达，事业更上一层楼，让公司和所有的员工都得到实惠，我还要祝福公司所有员工和所有朋友家人以及许许许多多的好心人个个身体健康，万事如意，阖家幸福！——周伟芳

年年岁岁花相似，岁岁年年人不同。我希望新的一年要有新气象，新的一年新的征程，祝福自己一下，祝福大家！新年有好戏！大家一起努力加油！——肖虹

经历了08年的大喜大悲，面对当前的金融危机，作为京华公司的一名员工，我要与公司并肩作战，努力做好本职工作，全体员工团结一起，齐心协力上，为公司争取效益，在危难中争取机会，成为一名时代的弄潮儿！——肖金梅

“昨天”，我们走过了一个平波无浪的岁月；“今天”，我们迎来了一个充满希望的牛年。我相信在新的一年里，订单量不会减少而会增加，全体员工的心态和干劲都会更加的高涨，牛年一定能更加的辉煌！未来一定会更加美好！——刘鸿