

# 京华人

深圳市京华电子股份有限公司主办

2010年第2期 (总18期)

粤内登字B第01032号

内部资料

免费交流

2010年6月3日 出版

## 京华公司创建30周年徽标面世

由京华信息技术有限公司设计杨坤设计的京华公司创建30周年徽标获得公司三十周年庆典筹备小组的一致通过。

设计理念:

天气家过的一笔书写出京华人的创造精神和坚强性格,书写出三十年京华发展的沧桑历程,同样作为与特区一同成长的企业,秉承特区发展的大手笔,沿着改革的多步,书写明天的故事。  
● 蓝天飞翔的雄鹰,如热情洋溢的歌舞,似朝霞旭日展展的火焰,勾勒出三十年盛典的城徽图案与蓬勃朝气。  
● 三年的历程与汗水,换来充盈喜悦与辉煌,灿烂的阳光与彩色的礼花共同谱写一曲京华的赞歌。



设计者: 杨坤

## 克服困 勇于创新 谋划未来

### 京华公司五届二次董事会圆满成功

【本报讯】京华公司五届二次董事会于2010年4月8日胜利召开。参加本次会议的全体董事有:徐国飞、张政平、向群德、刘西军、罗云水、魏俊昌(监事会主席)及京华公司田述总经理等相关人员列席了会议。会议由徐国飞董事长主持。本次会议听取了京华公司田述总经理和胡凤琴总会计师所作的《京华2009年度经营工作汇报和2010年经营计划报告》、《京华公司2009年度财务分析报告和2010年财务预算报告》。与会董事对上述两个报告以及京华公司向董事会提交的三个决议事项进行了认真的讨论,会议形成了一致意见。

董事会首先听取京华公司总经理田述汇报2009年度所做的主要工作。田述说:回顾2009年,全球金融危机持续蔓延,国内外经济形势风云变幻,在困难面前,京华公司经营班子成员,

团结一致,采取积极有效措施,将压力转化为动力,一起经历了这段艰难和考验。一年来,京华公司在董事会的领导和关心下,在公司全体干部和员工的共同努力下,紧紧围绕经营目标,通过不断开发新产品,开拓国内外市场,加强企业管理,最终实现利润总额3223万元,超额完成了公司董事会下达的年度考核指标。2009年上半年公司面临生产订单减少,下半年又遭遇了地两大问题,但通过下属各企业的共同努力之下,使得京华公司整体的产业运行平稳,经济效益显著。

董事会认为,2009年,对于京华公司来说,是极为困难的一年。在上半年,面临生产订单减少,下半年又面临招工难,企业一度处于困境,然而,京华公司经营班子积极想方设法,采取多项措施,一是想方设法节约开支,能省则省,努力降低生产成本,二是扩大海外市场,通过参加香港以及国外的各种电子产品展览会,获取更多

的生产订单,三是改善员工福利待遇,稳定人心,确保产品质量和产品质量,经过大家的共同努力,最终,2009年京华公司实现全年销售收入3.2亿元,实现利润3223万元,完成了董事会制定的2009年度利润指标。为此,董事会对京华公司过去一年的工作并取得的成绩给予了肯定。

根据京华公司2010年的实际情况,董事会确定2010年的利润指标为3000万元,考核完成销售收入3.2亿元,奋斗目标4亿元。董事会根据京华公司行政划拨用地即将到期如何延期并拟对京华大院总体规划事宜,董事会希望京华公司经营班子尽快着手研究,拿出具体报告上报董事会研究讨论,与此同时,董事会希望京华公司在未来的产业发展上,要积极寻求低碳环保和附加值较高的项目,以确保京华公司持续稳健发展。(陈琳琳)

## 京华数码亮相香港品牌展

【本报讯】2010年4月12日,2010年春季香港电子展在香港会展中心隆重举行。京华信息技术有限公司携自主研发的数码电子行业内的旗舰地位,本次入区品牌展,吸引了许多国内外专业买家的高度关注。

此次展会,京华信息公司领导给予了高度重视,以打造品牌展位为主旨,选择最佳展位,展位面积达60平方米。本次共展MP3/4, GPS、录音笔、E-BOOK四大类一百多种型号产品。传统优势的MP3/4、GPS、录音笔产品凭着良好的质量和优惠的价格成为公司最核心的竞争力。E-BOOK等新产品的研发和投放逐步发展成为公司新的增长点。展会期间,工作人员共接待外宾的500人次,达成成交额数量达30万元。除继续巩固欧洲、北美、南美等优势区域客户外,也积极拓展中东和南亚等区域客户,使客户分布区域进一步扩大。

本次展会取得了很好的宣传效应,展示了京华数码全新的品牌形象及京华人积极进取的精神风貌,进一步提高了京华的国际化知名度,为京华更好地开拓海外市场奠定坚实的基础。(刘香)

## 京华照明科技公司成立

【本报讯】随着能源供应越来越紧张,节能减排、低碳经济将成为今后经济发展的主旋律,也是市场的发展方向。为此,京华公司于2010年1月成立了京华照明科技公司,该公司的经营范围为:经营生产各种LED半导体照明

产品系列,功率型LED太阳能应用系列等。注册地址为深圳市龙岗区平湖京华工业城内。

目前该公司已引进一批测试仪器及生产流水线,预计在5月底投入试生产,先期生产LED室内外用通用照明产品系列,今后将开发工程照明产品系列、室内装饰产品系列、功率型LED太阳能应用系列等。(京华照明供稿)

## 手持电视百城展,京华尼欧最“精彩”

【本报讯】由中广传媒集团有限公司主办,深圳京华尼欧协办手持电视百城展深圳站于4月18日在华南北湾博数码广场正式启动。

当天上午,赛博数码广场上人头涌动,手持电视百城展正在广场中心举行。人们纷纷停下脚步驻足观看,一时间,整个广场成了手持电视新媒体的展示中心。



▲中外名模向消费者展示京华尼欧产品

深圳是中国的数码产品生产集散地,这里的人们早已对各种数码产品市场信手拈来。但是,此次手持电视百城展的启动仪式仍然吸引了众多行人的关注。除了赛博数码广场,在华强北“京华大院”内也是人山人海。一场场时尚秀点的手持电视展示秀和各种观众互动活动同时在进行,因为手持精彩和产品实惠,观众热情持续了整整两天。

此次中广传媒集团在全国开展手持电视百城展活动,重在提高手持电视知名度和终端产品品牌影响力。其中的京华尼欧CMMB手持电视系列TV-18、TV-20、TV-22、GP-11等14款终端产品获得现场消费者的热烈追捧,创新时尚的手持电视产品,让消费者真正体验到“随时随地看电视”带来的无穷乐趣。(杨阳)

## 光荣榜

京华公司荣获“2009年度广东省优秀企业”

4月20日,以“抢抓机遇,赢得创新,加快转变,领跑全国广东企业实践科学发展转变的任务”为主题的“2010年广东省企业家活动日”在广州白云国际会议中心举行。会上京华公司被授予“2009年度广东省优秀企业”和“广东省诚信示范企业(2006-2009连续四年)”两项荣誉称号。公司副总经理陈霖代表公司应邀参加了当天活动并登台领取荣誉奖牌。据悉,此次评选出全省30家企业获此殊荣,深圳仅5家上榜。

“JW”商标荣获“广东省著名商标”

2010年3月24日,广东省工商行政管理局正式认定“JW”品牌为“广东省著名商标”,并于近日向我司颁发了证书。这一荣誉不仅体现了广大消费者对“JW”产品的信赖和爱护,也是国家政府对“JW”品牌成绩的肯定,是全体京华人共同努力的结果,也是公司在品牌化道路上的又一个重要里程碑。

京华物业公司荣获表彰  
京华物业公司荣获福田区“二〇〇九年度安全管理先进单位”称号。  
京华物业公司副总经理董事长荣获福田区“二〇〇九年安全管理先进个人”称号。

# 探寻京华公司的发展轨迹

## 京华公司成立30周年创业精英访谈录

访谈录



▲图为京华公司时任老领导，左起王凤源、沙启云、齐跃武、孟俊勤

### 前言

“落其实者思其树，饮其流者怀其源”。2010年对京华公司来讲是喜庆的一年，京华公司伴随着深圳经济特区的成长迎来了自己30岁的生日。为了追忆京华的往事，再现京华前辈们创业风采，体会京华30年发展的艰辛，同时也为了更好地了解我们继续传承京华的事业而前赴后继。“京华公司成立30周年筹备小组”策划组在公司党委副书记、工会主席、筹备小组常务副组长罗文忠同志的带领下，年初先后对在深圳创办被誉为“京华五元老”的京华原副总、总经理曹恩刚、郑秉成先生起了决定性的作用。原中电首任总经理周志坚、对京华发展做出了杰出贡献的京华原总经理郑恩刚等老同志进行了专访。2010年4月20日，策划组还专程前往北京，在“京华公司成立30周年筹备小组”成员们的组织与协调下，策划与京华元老们签订了总盟、副总盟及具有代表性的各种责任书进行了签约，签订了公司总经理、党委书记责任书签订的期间与郑恩刚、周志坚、王凤源、孟俊勤、齐跃武、沙启云、齐跃武、袁良忠等老总的座谈，让我们感受到了他们那份对京华难以割舍的情怀。他们讲述了他们在京华创业建设中的喜悦与坚持，他们在听取了京华前辈们的成就后流露出的让我们感受，使我们感受到了“京华人”的骄傲与责任。在此，我们要感谢他们，感谢他们对京华曾经的付出与奉献，感谢他们对京华的四大传统与信念，感谢他们曾无数次空白了，更感谢他们对我们付出的一部分对京华的荣誉与感戴。正是他们身上所散发的那种优秀的气质，使得一代又一代秉承了优良传统的京华人为京华的事业而前赴后继与努力不懈地发展壮大。我们拟定了三篇主题，第一篇《摸着石头过河》第二篇《走出“一条马路”》第三篇《发展是硬道理》。特刊发京华人不同时期的创业历程，敬请留意。

### 第一篇

#### 摸着石头过河

十一届三中全会后，党中央为了探索新的经济发展模式，决定在仅有3万人口的小渔村深圳建立经济特区，作为实行对外开放的窗口与探索中国新的经济发展模式的实验地。1980年8月25日深圳经济特区正式成立。从此这里边陲小镇发生了翻天覆地的变化，经过改革开放的现代化国际大都市的诞生，沐浴着改革开放的春风，凭借着经济特区的平台，应运而生。当时由电子工业部决定，在深圳特区组建第一家中外合作型的外资公司，筹备组成员由南京无线电厂、罗文忠、王凤源、曹恩刚、郑恩刚、齐跃武、罗文忠、袁良忠与深圳分部的朱亚平、孟俊勤等八位同志组成。当时的深圳，物质供应极度匮乏，交通十分落后，除一条通往香港的贵港铁路外，到处都是原始森林，自给自足的经济占主导地位。我们在这种工作及生活极为艰苦的条件下，筹备组义无反顾的开始了京华的创建工作，凭借着南京无线电厂与中电深圳分部双方各投资的400万人民币，拟在一个叫上步的荒山上创建一个能容纳五万人的大型电子工业城，即京华工业城。规划中的京华工业城集研发、生产、教学、居住、娱乐、购物为一体的综合性生产园区，为了确保项目的实施，中电电子十分重视京华工业城的建设，挑选了经验丰富的周志坚同志担任项目的负责人。经国家计委、经委批复，京华公司于1980年10月22日经深圳市工商及相关部门的批准正式成立，周志坚同志连任筹备组组长。在短短的八个月时间里，凭借着难以想象的毅力与坚持，而且是在国内外毫无经验可借鉴的情况下，面对着国内复杂的形势，态度坚决的履行着创业者职责。京华初期的创建工作

于1981年4月完成，京华1号厂房建成并投入使用。虽然当时条件艰苦，场地条件简陋，但是，经过初期建设已经具备了生产的条件，至此京华公司迈出了关键的第一步。1981年4月，时任国务院副总理的薄一波同志对京华公司合资企业作了批示，同意合资。请四机部办好这件事，同时指出，要掌握得力的，懂业务的干部参加合资。充分体现国家领导人对京华公司的高度重视。受南京无线电厂的委托，1981年5月王凤源同志出任京华公司第一任总经理，并从南京无线电厂带来108名人员来深圳。当时京华公司主要是以“补偿贸易”的方式开展业务，实行“来料、来图、来件”的“三来一补”的加工生产形式。当时，薄一波的业务开展主要以中电深圳分部为主，由中电外经部副经理曹恩刚同志负责京华公司的销售工作。由于早期的京华完全属于典型的来料加工型企业，稳定的订单成为京华公司生存与发展的关键要素。为了尽量少的减少投资成本，京华公司采取了生产中逐步扩大规模的做法，京华初期创业者们选择了与外商合作的模式，即拟成立中外合作企业之一。根据合作企业的规定，中方提供厂房及设备厂，外商提供设备与技术的生产方式进行生产。此外，外商提供设备与技术的生产方式增加上借机以外商外购为主。由于各方面组成的京华公司第一条流水线正式投产。为此，深圳市委书记、市长梁湘亲自为京华公司投产剪彩，中央电视台、中央人民广播电台、人民日报给予了大篇幅的宣传报道。当时所有未开工的厂门都基本经过南京无线电厂层层筛选，其中优选几户。基本上都能政治合格、技术过硬的骨干力量。在采访中，担任京华公司工作多年的齐跃武同志回忆，在当时要进京华公司工作，还不容易的，条件要求特别严格，比参赛的标书还严格。伴随着京华生产的生产的开展，国内第一台收录机在此诞生。京华前期产品主要以收录机为主，当时京华公司称“天时、地利、人和”，加上广大干部职工的锐意进取，产品供不应求，京华知名度迅速提升。时任深圳市委书记、市长梁湘同志多次陪同各领导到京华，王凤源副总理和广东省委领导以及两任香港总督先后视察了京华公司。

由于当时处于改革开放的初期，在百废待兴的背景下全国的经济建设都在探索之中，在各种软硬件落后的前提下，很难做到对政策进行全面的理解，对开放政策及法律法规没有全面把握。加上改革开放给当时国人的生活带来了巨大的冲击与思想上的巨大动荡，对刚刚兴起的商品经济抱着犹豫不决的态度，深圳成为当时舆论的焦点。正当京华公司各项工作如日中天，生产规模日益发展壮大，生产线从一条扩大到四条，厂房从一栋扩大到三栋，并配备了员工宿舍及食堂等配套设施，产品从单一收录机扩大到录像机、磁碟机等门类，并正在与日本松下洽谈空调生产、彩电生产合资项目，“京华”这个即将腾飞、雄赳赳之时，一场突如其来的“大难当头”把京华公司无辜地扯进了这场改革派与反改革派斗争的漩涡。与京华公司合作的香港新华公司的老板陈耀伟，吓得再也不敢到深圳来了。京华公司一个刚呱呱降生的婴儿突然中断了乳汁，生产一度中断，公司陷入困境。

正当所有京华人为京华的前途感到迷茫之际，各股东针对京华当时的处境，有无必要将京华公司维持下去进行大讨论之时。1982年3月南京无线电厂根据电子工业部做出的必须将京华公司做大做强指示精神，委派孟延勤同志担任京华公司第二任总经理。如何将京华公司继续维持下去及如何使公司重新运转起来成为孟延勤同志首要面对的问题。针对当时京华公司各种证件都不能使用的情况下，京华人的智慧与果断再一次爆发出来，他们重新申请公司，取名为“深兴电子厂”。以深兴电子厂的名义对外开展业务，由曹恩刚同志担任厂长，凭借外面洽谈的一些零散小单勉强维持公司日常开销，京华公司度过难关起了至关重要的作用。孟延勤总经理和其他经理们众志成城，一方面做好旧工的思想工作，另一方面主动出击，积极寻求生产订单，经过努力，终于使得公司度过了最为艰难的一段时期。

1983年9月，调查组终于结束了对中电案件的调查，京华公司从此翻开了新的篇章。9月，京华公司重新召开了董事会。这次董事会的召开，被称为京华公司发展史上的转折点。董事会重新确定了京华公司的业务开拓及发展方向，决定京华公司由南京无线电厂全面负责生产与经营，京华公司深层次对公司进行整改，京华公司于生产阶段，重新建立并集体发展外联关系，京华公司的52号厂房及10号集体宿舍、11号职工食堂陆续投入使用，厂址很快委罗文忠同志出任京华公司负责日常事务。南京无线电厂办好京华公司十分重视，其原因是在南京无线电厂是第一次在外地特别是在深圳经济特区投资办厂。时任南京无线电厂的厂长朱光林、副厂长王成凤对京华公司寄予很大希望，厂里当时决定要把京华公司办成“7147”。因此，江苏省领导当时也在深圳都到京华公司视察指导。连人1983年下半年，京华公司努力来料加工，引进产品做实业，先是与香港飞利浦实业公司合作加工接收机实力，为扩大生产，进一步提高南京的市面竞争力，京华公司先后与蓝光、蓝海进行合作，加工生产的收录机，生产呈现迅猛发展。南京无线电厂又及时增添技术投入，壮大了京华公司的技术力量，为京华着手进行京华产品开发奠定了基础。83年底京华公司董事会重新召开，董事会成立了京华合资公司董事会和深圳中电工贸公司。1984年上半年南京无线电厂派曹恩刚出任京华公司第三任总经理，并聘请沙启云担任京华公司副总经理，并对京华公司经营班子进行了明确的分工。曹恩刚任总经理负责全面工作和财务，齐跃武负责产品生产和后勤，沙启云任副总经理负责市场营销、产品开发、进出口业务。曹恩刚副总经理负责财务工作。1984年对于京华公司来说是“承前启后、创建品牌”的关键一年。当时，时任的京华公司创业组，对京华公司的现状进行了分析，认为京华公司在来料加工的业务上吃了不少亏本，盈利甚微，这不是京华公司长期之策，因此，要自己开发自己品牌的收录机产品。确定目标以后，经营班子着手做好以下八项工作：一是理顺产品质量；二是谨慎进行产品选择；三是确保产品质量；四是商定合理价格；五是保证充足的宣传；六是打造具有个性的商标；七是大力推进广告宣传；八是建立完善售后服务。通过这一系列的强势作用下，京华公司的品牌效应得以显现。京华公司



▲中电深圳分部第一任总经理周志坚近照

李祥兵 沈永华

## 足跡

## 京華三十年歷史回顧(連載)

工作得以延續。

1982年8月20日，香港總督尤德爵士參閱了京華公司。

1982年，京華公司因中電深圳分部出現的“大案要案”問題而受影響，生產處在停頓狀態，並與香港新華公司終止合作。

1982年9月，與香港新華公司終止合作。

1983年8月，中電深圳工貿公司王奇同志與南京無線電廠及南京無線電公司共同研究京華公司工作問題，明確了四點：第一，公司仍定名為京華電子有限公司。第二，合營雙方為：南京無線電廠、中電深圳工貿公司，雙方各投資400萬元，該公司交南京無線電廠主辦。第三，擬訂一個規劃方案。第四，成立專門機構處理遺留問題。

1983年5月袁良接替曾孟鈞的總經理職務。



時任深圳市委書記梁鵬(左排去二)和中電深圳分辦第一任總經理黃志榮(前排去二)陪同原國務院副總理王震(前排去三)視察京華公司工場。

1983年9月，由中電總公司黃兆銘、南京無線電公司黃慶芝、南京無線電廠張光林、中電深圳工貿公司王奇共同研究討論並一致通過以下幾個問題：第一，京華公司解體後，不宜多頭領導，今後由南京無線電廠負責統一經營、統一管理。第二，明確表示工貿分辦將從各方面大力支持配合。第三，雙方擬定內紙章程，堅決兩辦辦事。第四，雙方共同努力發展京華公司，做好合營公司辦理工貿及有關清理和結算事宜，並做好向外商談判的準備工作等。上述問題已報電子工業部批准。

1984年1月，常仲山接替袁良的總經理職務。



1981年京華第一條生產線投入生產

1984年初，京華公司派委人委電子工業部送報告。不久，電子工業部派員復核到市人民政務處。

1984年3月8日，深圳市人民政務處接到京華公司申請報告，並根據電子工業部文件《深府辦字(84)006號文》，正式批復同意設立京華電子有限公司《深府辦字(84)124號文，並准予註冊登記。

1984年5月，京華公司經深圳市工商管理局批准辦理正式營業執照。

1984年7月，成立了京華公司董事會，討論辦理工司章程，任命經理人選。簽訂1984年承包任務書，並同意與深圳警務集團公司合資成立信豐公司事宜。

1985年7月18日，經由中電深圳工貿公司牽線搭橋，首次成功引進282TN系列機芯生產線，與日本德利信機電株式會社合作生產。

1985年8月1日，南京無線電廠副廠長陳松源同志受深圳京華電子有限公司工作，並擔任公司總經理職務。

1985年9月17日，由南京無線電廠副廠長陳松源出任京華公司總經理，即在公開發起內開展“樹理想，愛京華，作貢獻”活動，重點是整頓勞動紀律，工藝紀律，以達到三個提高，一個改



1982年8月20日，原深圳市委書記梁鵬(右二)和时任京華公司總經理袁良(左三)陪同香港總督尤德爵士(中)參觀了京華公司。

進，即提高產品質量，提高工作效率，提高經濟效益，大大改變職工的精神面貌。

1985年11月，京華公司申請的“JW”商標，獲國家工商行政管理局商標局批准註冊。

1985年，為了響應京華公司首届職代会建議：做714廠“熊貓”名牌那樣創“京華”品牌。廠支部組織了一次辯論比賽，目的是為了提高全體員工的辯論、裝配的基本功，從而提高產品質量，創“京華”名牌。

1985年12月21日上午至23日下午為兩天的京華公司第四次董事會在中電公司深圳工貿公司二樓會議室召開。出席這次會議的有：黃慶芝、黃兆銘、沈正中、黃克勤、陳松源、黃元亮、黃思烈、陳一澤、李秀麗、馬鈺華、李松梅以及吳小滄等十二人。

會議重點討論並要求京華公司開發自有產品，轉向外向型。同時與日本德利信和香港TWD公司的進一步合作，利用京華，移植“熊貓”產品。在產品出口上立功，多種經營，搞活經濟等等。



1980年7月，原京華公司副總經理黃思烈在公司宿舍前攝影。

自1985年10月上旬京華牌JW-898B型收機投放市場以來，先後在南京、天津、北京、合肥、武漢等百餘商店和曉亭見面，受歡迎程度出乎意料。這得益於公司領導不斷向生產車間的質理部門和生產工人提出製料“質量第一”的思想，並採取一提高產品質量的有效措施。

(未完待續)



圖為1981年底京華10號宿舍樓和3號食堂竣工



圖為1980年第一代京華人在其土地上繪畫藍圖

1980年9月30日，中電深圳分辦(現為中電中電投資股份有限公司)與中國南京無線電公司和香港新華電子有限公司簽署協議，擬合資成立京華電子有限公司，并由中電深圳分辦和中國南京無線電公司委派相關人員組成筹备組。

1980年11月，京華公司收錄機臨時生產線正式投入小批量連料加工生產，深圳市第一部收錄機在京華公司誕生。

1981年4月，南京無線電廠派來第二批參加京華公司工作人員，繼而7月份又派來第三批人員，全年共計105人。

1981年4月30日，國家外資委員會正式批文，同意京華公司合資項目，並要求詳報可行性報告、合同、章程。

1981年4月，薄一波副總理在國家機械委和進出口委報告上對京華公司合資企業明確指示：同意合資，請四機部办好這件事；並指出：不要亂花錢，要掌握派力的，確有業務的人員參加合資，樹立新的作風，不要張揚，公私分明，不貪污、不賄賂，要切記不要養成腐敗。

1981年5月1日，京華公司作為合營企業開始投入正式生產，深圳市委書記、市長梁鵬親自為京華公司投入生產剪綵。中央電視台、中央人民廣播電台、人民日報給予了大篇幅的宣傳報道。

1981年5月王鳳源同志出任京華公司第一任總經理。當時主要是以“補償貿易”的方式開展業務，實行“來料、來件、來件”的“三來一補”的加工生產形式，當時開展的業務的開展主要以中電深圳分辦為主，由中電外貿部副經理黃思烈同志負責京華公司的銷售工作。由於早期的京華完全屬於典型的來料加工企業，穩定的訂單成為京華公司生存與發展的重要紐帶。為了儘量的減少投資成本，京華公司採取了在生产中逐步大規模的做法，京華初期創建者們選擇了與外商合作的模式，即以成立中外合作型企業，京華不願成為中國首創的中外合作企業之一。

1981年12月25日，廣東省委副書記劉田夫在深圳市委書記梁鵬陪同下參觀了京華電子有限公司。

1981年12月30日，香港總督麥德浩在深圳市委書記梁鵬、副書記周鼎、周深輝的陪同下參觀了京華電子有限公司。

1982年2月3日，南京無線電公司黃慶芝、南京無線電廠(現為南京電子集團有限公司)黨委書記張光林一行四人到中電深圳分辦，商討公司的工作問題。

1982年2月4日，國務院副總理王震的末京華公司參觀考察。

1982年3月，南京714廠黨委孟鈞接替王鳳源擔任京華公司總經理。

1982年3月30日，國務院副總理谷牧前來京華公司參觀考察。

1982年4月，受深圳市委“大案要案”影響，京華公司的合同被迫中止，公司公章被專案組查封。為了生存，股東雙方同意重新申請公司，並將“京華電子公司”改名為“深興電子”，業務



1981年京華第一條生產線投入生產

京華，京城之美稱，物華人杰地，這是一個傳承歷史的名字。

京華，與特區同齡，與時代同步。這是一個改革創新的名字。

京華，中國之名牌，心血匯聚成。這是一個鑄造輝煌的名字。

三十年風雨歷程，幾代京華人名副其實，在特區這片土地上，艱難起步，探索新路，艱苦奮鬥，團結奮進。使京華公司從無到有，從小到大，從弱到強，走出一條跨越發展、創新發展、持續發展的創業之路。《深圳商報》在京華公司創建25周年時曾發表長篇通訊這樣描述：《京華創業史》

我沒有在京華工作過，上世紀八十年代曾來過三次，九十年代初以來幾乎每年來一次參加京華公司董事會股東會，有親身目睹京華的成長發展變化，隨著歲月的流去，有些記憶已不那么清晰準確，但留下的印象還是深刻的。

一九八一年夏天，我第一次隨廠領導到京華。當時剛起步，條件非常艰苦，職工住在草棚裏，下雨時，到处一片泥濘。生產克服各種困難開始運轉。第一幢工廠剛在荒地上站立起來。周圍還是荒地荒草叢生，蒼蠅蚊子成團。

一九八五年夏天，我去香港也來過深圳到京華，幾經風雨考驗，京華終於在特區土地上站住腳跟，扭風頑強，正從“三來一補”向自主研發生產戰略轉移。京華人在委托加工的數年經歷中感受到，沒有自己的產品，沒有自己的品牌，就得不到持續發展，就得不到別人的尊重，他們奋发图强，不甘于只靠來料裝配，要開發自己的產品，要樹立自己的品牌，要鑄成一番事業！

一九八九年秋天，我再到京華，幾年不見，別日相看，京華已發展成為國內外有影響的大型電子企業，京華牌收音機、音響等產品暢銷全國，一個响亮的民族品牌風靡大江南北。

品牌創建之日，正是京華發展之時，走過創始初期的艱辛困苦，從1986年到1995年，京華人曾加珍惜創牌立牌來之不易的發展契機，解放思想，改革開拓，脫羣逐羣，敢爭鋒，把企業推進入一個跨越發

展的快速時期，站立在“中國電子百強企業”、“中國經濟效益500強企業”的先進行列，向集團化拓展，平湖新南村京華工業區和良安田京華工業區先後建成，為企業的發展、配套、合作提供更大的新平台。到1995年，京華年產收音機、音響等產品350万台，位居全國首位，收音機近5000万台，整個東南亞首屈一指。

1996年，電子消費品的價格仗在全國打響，標定市場已由供不應求向供大於求轉折，在新一轮你死我活的殘酷競爭中，京華人頑強拼搏，謀求新的生存發展之道。

九十年代初期，新旧世紀交替，改革深化，開放擴大，數字化信息化浪潮全球湧起，電子產品日新月異，市場競爭日益白熱化，在京華面臨舉步艱難的严峻時刻，新一代京華人繼承和發揚一輩京華創業的光榮傳統，不負眾望，變革圖強，調整產品結構，實行戰略轉移，以創新的思維、敏銳的眼光、堅定的目標、不懈的奮鬥，面對競爭，敢於挑戰，緊緊抓住正在興起的數碼產品的發展機遇，創全新體制，轉換機制，開創出京華數碼科技新天地，把企業打進數碼科技

機、電子製造、房產物業三足鼎立的发展去勢。創造新優勢，更上一層樓。新世紀初十年是京華發展又一輝煌時期。每年研發生產銷售各種高檔數碼電子產品幾百萬台，京華牌煥發出新的生機和活力。2009年，京華公司榮獲“廣東省優秀企業”稱號，京華牌“JW”商標榮獲“廣東省著名商標”稱號，京華信息公司被評為國家級高新技術企業。京華未來一定會更美好！

當我在寫京華印象時，眼裏總是浮現出那群屹立向特區大地上，很有名氣的深圳“拓荒牛”雕塑：昂頭向前，勇猛頑強，腳踏實地，自強不息，奮力向前，永不停步！這是開拓者的形象，這是創業者的丰碑！我想，這就是創始京華輝煌歷史的幾代京華人留給我的最深印象！

## 京華印象

□ 張祖忠

## 我和京華的故事（二）

## 難忘的聚會 難忘的情怀

□ 張英珍

2010年10月是京華公司成立三十周年华诞。三十年来，在京華公司歷屆領導與員工共同努力下，克服了1982年的“大要案”風波，1997年亞洲金融危機和2008年全球性金融風暴帶來的種種困難，依然穩步地向前發展，取得了驕人的成績。

京華公司田遠深情地對我說“京華公司之所以得到穩步發展得益於老一輩京華人艰苦奋斗下的良好基礎，我們永遠不要忘記老一輩京華人艰苦奋斗的精神。”

我作為一名在深圳退休的京華人，受京華公司領導的委托，4月20日與公司現任領導團上拜訪南京無線電工廠華老退休員工的旅程。

4月的金陵，生意盎然，如詩如畫。一望无际的綠草將古城南京裝扮得更加美輪美奐。我處身於久別的南京曾經生活、奮鬥的地方，萬般情感涌上心頭，一时间似乎對南京的熱愛盛過對深圳的思念。

彈指一揮間，曾在深圳工作過的“京華人”現已離家已有15年之久。

4月20日晚，十余名白发蒼蒼的老人次聚在熙雲集團酒家，他們是81岁的原計劃部吳秀芳經理、經營部錢立新經理、步鈔部經理、張宜倫經理、動力部的江增海總廚、第三生產部的朱金輝經理、醫務室30岁的黃玲愛醫生、供電部張永根經理、注冊部龐杰奕、質量部蔣玉梅。

大家互通問候的同時，都共同關心著京華的發展，工會主席羅雲水、總會計師魏佩芳、副總潘光宇等領導向大家介紹了京華的發展，并舉杯祝頌老人們健康幸福。

而將聚會推向高潮。老人們為京華的發展歡歌鼓舞，共同祝頌京華取得更大的進步，並由黃惠蘭副總及公司領導們沒有忘記他們，給大家創造了一次聚會的機會。老人們祝福：京華的明天更加灿烂輝煌！



▲公司領導與曾在京華公司工作的南京老同鄉合影

## 深圳京華公司心系黔北旱區



▲京華員工積極解囊捐助旱災地區同胞

近日，遵义县鸭溪镇杨梅村、金刀村收到了深圳市京華電子股份有限公司的26606元捐款。這筆捐款將用於村修繕和維護水利設施，幫助村民解決用水困難。

2009年入秋以來，我國西南五省遭遇了歷史罕見的特大旱災，遵义部分地區也不同程度地受災。

受災情影響，遵义县鴨溪鎮楊梅村、金刀村的31個村民組不同程度受災，受災群眾達1390戶、5380人。

50%的油菜減產，40%的小麥絕收。

灾情深深牽動着深圳市京華電子股份有限公司全體員工的心，公司開展了一系列的捐獻活動，得到大家的積極響應，人們紛紛慷慨解囊。

公司特約職工陳紹輝從公司宣傳欄了解到西南旱災，拿出30元投入捐獻箱，來自貴州的職工代表也將他們平時省吃儉用的錢捐了出來：“家鄉正在受災，我們應該盡一份自己的力量。”

據介紹，京華電子股份有限公司全體員工共同捐獻了金刀村捐款26606元，這筆錢將用於修繕水池，購買抽水機；安裝、更換、檢修自來水管道和維修廁所等。（轉載《遵义日報》）

本報總編輯：羅雲水  
本報責任編輯：陳際祥  
投稿郵箱：jw@jingwah.com  
服務熱線：435280288